

# 2026 年上海师范大学 MBA 同等学力考生调剂复试加试 4 月 9 日考试流程说明（“退役大学生士兵计划”专场）

考生携带入伍批准书（复印件盖章）、退出现役证原件、身份证、准考证、已签名的《诚信复试承诺书》和已确认并签名的《网络远程复试（同等学力）加试考场规则》、指定参考教材（菲利普·科特勒、凯文·莱恩·凯勒、亚历山大·切尔内夫著，《营销管理（第 16 版）》，中信出版集团；陈传明主编，马工程教材《管理学》，高等教育出版社）或同类参考教材，每门科目各一册，参加复试加试。同等学力任何一门加试成绩不合格（即低于 60 分）者不予录取。

1. 加试科目：《管理学》、《市场营销》

2. 加试方式：网络远程笔试（开卷考试）

3. 加试时间：2026 年 4 月 9 日（周四）

第一场：《管理学》9:30-10:15

第二场：《市场营销》10:15-11:00

每场考试均为 45 分钟。具体以复试助理老师通知为准。

4. 学习通考试平台网页端链接：[i.chaoxing.com](http://i.chaoxing.com)

5. 网络测试：复试加试前，复试助理老师联系考生进行平台测试。

6. 复试加试流程：

（1）考前 30 分钟考生登录腾讯会议，进行相关验核：考试环境确认、身份验核、携带资料验核。

（2）验核结束，考生登录学习通：输入课程邀请码加入课程，进入“收件箱”，点击“同等学力复试加试-管理学科目考试通知”，进入考试准备。

（3）考试开始，考生即进入考试。每科考试时间为 45 分钟，每科开考 30 分钟后方可交卷，到 45 分钟系统将自动强制提交试卷；第一科交卷后，返回“收件箱”，点击“同等学力复试加试-市场营销科目考试通知”，等待第二科考试开始。**过程中必须保持学习通界面，不能切换其他页面，也不能离开座位。**

（3）考试结束。考试期间考生**做完每科考卷，均须点击“交卷”**，显示“提交成功”即完成交卷。**两科考试全部交卷后，方可离开考场，关闭腾讯会议，退出学习通。**复试加试结束。

7. 注意事项：**过程中如有问题请对腾讯会议的摄像头举手示意。**